

**ANTECEDENTES CANDIDATO NOMBRADO Y CANDIDATOS
NOMINADOS
(Letras a) y b) Quincuagésimo Quinto Ley N° 19.882)**

IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Cargo	Jefe/ División de Comunicaciones y Marketing
Servicio	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera
Ministerio	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
N° Concurso	3662
Estado	Nombrado

1. ANTECEDENTES CURRICULARES DEL NOMBRADO**1.1 Nombres y apellidos:**

Sebastián Villela Salinas

1.2 Reseña de Estudios Formales:

Período	Título	Institución
1994 - 1998	Periodista, Licenciado en Comunicación Social (1998)	Universidad de Arte y Ciencias Sociales, ARCIS
2002 - 2003	Magíster en Literatura (egresado) (480 horas)	Universidad de Chile

1.3 Reseña de la carrera profesional y directiva:

Período	Cargo	Institución
2016 a la fecha	Director de Proyectos	La Fábrica Imaginaria Agencia Digital
2008 a la fecha	Consultor Digital	Independiente, por proyectos
2014 - 2016	Asesor en Comunicación y Estrategia Digital	Corporación Nacional del Cobre Codelco
2014 - 2015	Profesor	Universidad Mayor
2010 - 2014	Subgerente de Medios Digitales	Fundación Imagen de Chile
2006 - 2010	Jefe Área Digital	Corporación de Fomento de la Producción - CORFO

1.4 SÍNTESIS DE FORTALEZAS:

Posee conocimientos y amplia experiencia en marketing digital, creación de estrategias para generar contactos, promoción internacional y desarrollo de una imagen país. Tiene experiencia en el ámbito público y cuenta con visión estratégica como para cumplir los desafíos de la posición. Orientado al logro de objetivos, siendo versátil, creativo e innovador en su estilo de gestión. Logra validarse a partir de su profesionalismo y solidez técnica de sus argumentos. Presenta buenas habilidades interpersonales, logrando persuadir y movilizar a terceros en el cumplimiento de metas. Con su equipo de colaboradores es cercano y propicia activamente espacios de participación. Soluciona conflictos a través del diálogo y búsqueda de acuerdos.

2. PUNTAJES FINALES DE CANDIDATOS INCLUIDOS EN NÓMINA.

Candidato N° 1	6,2 Nombrado
Candidato N° 2	6,1
Candidato N° 3	5,9
Candidato N° 4	5,9

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROCESO DE SELECCIÓN Y ANTECEDENTES CURRICULARES ENTREVISTADOS (Artículo quincuagésimo quinto Ley N° 19.882)

1. Resumen Ejecutivo del Proceso de Selección

Cargo	Jefe/ División de Comunicaciones y Marketing
Servicio	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera
Ministerio	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
N° Concurso	3662
Estado	Nombrado

El detalle completo del proceso de selección se encuentra publicado en www.serviciocivil.gob.cl

2. Antecedentes Curriculares de los candidatos entrevistados.

Entrevistado N°1

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Periodista y es egresado/a de Magíster en Literatura.

Ha ocupado los cargos de Jefe/a de Área Digital y Subgerente/a de Medios en Instituciones Públicas, Director/a de Proyectos en Agencia.

Entrevistado N°2

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Periodista y posee Diplomado en Cultura Audiovisual Contemporánea.

Ha ocupado cargos de Periodista y Editor/a en medios de comunicaciones, Encargado/a de Prensa y Jefe División (S) en Instituciones Públicas.

Entrevistado N°3

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Ingeniero/a Comercial y posee Magister en Marketing.

Ha ocupado cargos de Subgerente de Marketing, Marketing Manager y Marketing Project Manager en empresas privadas.

Entrevistado N°4

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Periodista.

Ha ocupado cargos como Jefe/a de Comunicaciones y Marketing, Gerente/a de Comunicaciones y Marketing y Gerente Senior de Comunicaciones y Asuntos Públicos en empresas privadas.

Entrevistado N°5

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Ingeniero/a Comercial y posee Master en Dirección General de Empresas.

Ha ocupado cargos como Jefe/a de Producto, Jefe/a de Marketing, Subgerente de Marketing, Gerente/a de Marketing y Director/a Comercial en empresas privadas.

Entrevistado N°6

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Diseñador/a Gráfico y Publicitario y posee Master en Dirección de Marketing y Diplomado en Marketing Integral.

Ha ocupado cargos como Brand Manager para América del Sur y Central, Director de Marketing, Director de Comunicación y RSE en empresas privadas. Socio Fundador y Presidente en cámara de comercio.

Entrevistado N°7

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Periodista y posee MSc International Marketing.

Ha ocupado cargos como Coordinador/a de Comunicaciones, Coordinador/a de Proyectos y Jefe/a Comunicaciones en Institución Pública y empresa privada.

Entrevistado N°8

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Periodista y posee Magíster en Comunicación y Educación, pendiente tesis, Hubert H. Humphrey Fellowship Program (Beca Fulbright).

Ha ocupado cargos como Jefe/a de Comunicaciones y Marketing, Jefe/a de Redes Sociales y Marketing, Gerente/a de Cuentas y Country Manager en Institución Pública y empresas privadas.

Entrevistado N°9

Reseña Personal:

El/la candidato/a es Traductor/a e Intérprete de Conferencia Inglés-español y posee MBA Marketing Estratégico y Diplomado en Marketing Estratégico.

Ha ocupado cargos como Coordinador de Marketing, Sub-Gerente de Marketing y Gerente/a de Marketing y Comunicaciones en empresas privadas.