

**ANTECEDENTES CANDIDATO NOMBRADO Y CANDIDATOS  
NOMINADOS  
(Letras a) y b) Quincuagésimo Quinto Ley N° 19.882)**

**IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN**

Cargo	Subdirector/a de Marketing
Servicio	Servicio Nacional de Turismo
Ministerio	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
N° Concurso	3661
Estado	Nombrado

**1. ANTECEDENTES CURRICULARES DEL NOMBRADO**

**1.1 Nombres y apellidos:**

Gonzalo Mario Fernández Méndez
--------------------------------

**1.2 Reseña de Estudios Formales:**

Período	Estudio	Institución
1995 - 2000	Ingeniero Comercial (2000)	Pontificia Universidad Católica
2004 - 2005	Magíster en Liderazgo Estratégico (2005)	Escuela de Negocios San Pablo – CEU, Madrid

**1.3 Reseña de la carrera profesional y directiva:**

Período	Cargo	Institución
Octubre 2015 – a la fecha	Encargado Promoción Internacional	SERNATUR
Agosto 2014 – Abril 2015	Gerente Ventas y Canales Lantours	LATAM Airlines
Noviembre 2008 – Julio 2014	Gerente General	Atrápalo.cl
Marzo 2008 – Octubre 2008	Jefe de proyectos on line	CENCOSUD
Enero 2007 – Septiembre 2007	Online Marketing manager	Atrapalo.com Barcelona
2006	Internacional Manager	Atrapalo.com Barcelona
Enero 2003 – Julio 2004	Planificador de Compras	S.A.C.I Falabella

Febrero 2001 – Diciembre 2002	Ingeniero de Proyectos Gerencia de nuevos negocios	Holding El Mercurio
----------------------------------	---	---------------------

#### **1.4 RESEÑA PERSONAL:**

En general, las competencias asociadas al perfil del cargo, se encuentran en un buen nivel de desarrollo. Especial atención merece el atributo liderazgo externo y articulación de redes, donde demuestra habilidad para detectar actores claves para su gestión y de generar, concretar y mantener alianzas con beneficio mutuo.

El perfil general del candidato da cuenta de una persona orientada al logro, con interés por desarrollar una gestión eficiente que se dirija hacia la mejora continua. Con logros concretos relacionados con el desarrollo comercial y de marketing.

Demuestra flexibilidad para innovar e incorporar mejoras a los procesos.

Enfrenta las crisis de manera cauta, analítica, evalúa y pondera antes de actuar.

Conforma equipos, controla y supervisa la gestión de sus colaboradores, motivándolos en el enfrentamiento oportuno de las dificultades y obstáculos.

#### **2. PUNTAJES FINALES DE CANDIDATOS INCLUIDOS EN NÓMINA.**

Candidato/a N° 1	5.8 NOMBRADO
Candidato/a N° 2	5.7
Candidato/a N° 3	5.6
Candidato/a N° 4	5.5

## **RESUMEN EJECUTIVO DEL PROCESO DE SELECCIÓN Y ANTECEDENTES CURRICULARES ENTREVISTADOS (Artículo quincuagésimo quinto Ley N° 19.882)**

### **1. Resumen Ejecutivo del Proceso de Selección**

Cargo	Subdirector/a de Marketing
Servicio	Servicio Nacional de Turismo
Ministerio	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
N° Concurso	3661
Estado	Nombrado

El detalle completo del proceso de selección se encuentra publicado en [www.serviciocivil.gob.cl](http://www.serviciocivil.gob.cl)

### **2. Antecedentes Curriculares de los candidatos entrevistados.**

#### **Entrevistado N°1**

##### **Reseña Personal:**

El/la candidato/a es Ingeniero/a Comercial con Magíster en Liderazgo Estratégico.

Ha ocupado los cargos de Encargado/a Promoción Internacional, Gerente/a Ventas y Canales, Gerente/a General, Jefe/a de Proyectos On Line, Online Marketing Manager, Internacional Manager, Planificador/a de Compras e Ingeniero/a de Proyectos Gerencia de nuevos negocios en servicios públicos e instituciones privadas.

#### **Entrevistado N°2**

##### **Reseña Personal:**

El/la candidato/a es Periodista con Máster en Práctica y Teoría del Documental Creativo.

Ha ocupado cargos de Gerente/a de Proyectos, Head of Business Development, Head of Production and Publisher, Producer, Associated Producer, Assistant Producer Creativo y Copywriter, Editor/a Periodístico/a y Periodista en instituciones privadas.

#### **Entrevistado N°3**

##### **Reseña Personal:**

El/la candidato/a es Administrador/a Público/a con Master en Administración y Comercio, Diplomado en Política Exterior de Chile, Diplomado en Branding de Creación y Gestión de Marcas y Diplomado en Marketing.

Ha ocupado cargos de Director/a Vía y Espacios Públicos, Coordinador/a de Inteligencia de Mercado, Gerente/a de Posicionamiento Estratégico, Jefe/a de Operaciones, Subdirector/a departamento, Director/a Adjunta del Mercado, Jefe/a Departamento Promoción Internacional Jefe/a Departamento y Asistente en organismos públicos y privados.

**Entrevistado N°4**

**Reseña Personal:**

El/la candidato/a es Ingeniero/a Civil con Diplomado de Gestión de Innovación y Tecnología.

Ha ocupado cargos de Gerente/a General, Socio/a Fundador/a, Docente, Gerente/a de Marketing Estratégico, Gerente/a Desarrollo de Negocios, Gerente/a de Marketing y Productos, Subgerente/a de Productos, Jefe/a de Canales, Subgerente/a de Desarrollo de Negocios, Jefe/a de Productos de Inversiones, Subgerente/a de Planificación y Desarrollo, Ejecutivo/a del Área Internacional y Analista de Estudios en empresas públicas y privadas.